

# J-WAVE MEDIA PROMOTION FILE

2024-2025

# 目次

## Contents

はじめに	3
可聴エリア	4
radiko	5
音声広告の強み	6
メディアパワー	7
コミュニティ戦略	8
リスナー属性	9
セールスメニュー	12
基本料金	13
CM制作	14
生CM	15
生電話出演・生レポート	16
HOLIDAY SPECIAL	17
J-WAVE SPECIAL	18
1DAY SPECIAL	19
J-WAVE NEWS	20
ポッドキャスト	21
イベント協賛	22
クロスメディア	23
JFL	24
問い合わせ / メッセージ	25





日々さまざまな音楽・情報・カルチャーを発信し  
多角的な視点と価値観をリスナーに提示するJ-WAVEは  
新しい音声体験の提供と顧客体験価値の創造を通して  
ブランドとリスナーを繋げる「物語」を創っています。

世界へ発信する都市型カルチャーフェス「INSPIRE TOKYO」  
身体ごと音楽に没入する新感覚の音楽体験ミュージアム「MUUSE」  
常識をあえて逆の視点と発想で考える“逆転ラジオ”「GURU GURU！」など  
東京のいまを体現するJ-WAVEの多様なコンテンツによって  
都市生活者の心を動かし、繋げることで、新しい「物語」が生まれます。

J-WAVEは東京を代表するミュージックステーションとして  
これからもリスナーの生活に寄り添い、新しい音声体験を提供していきます。



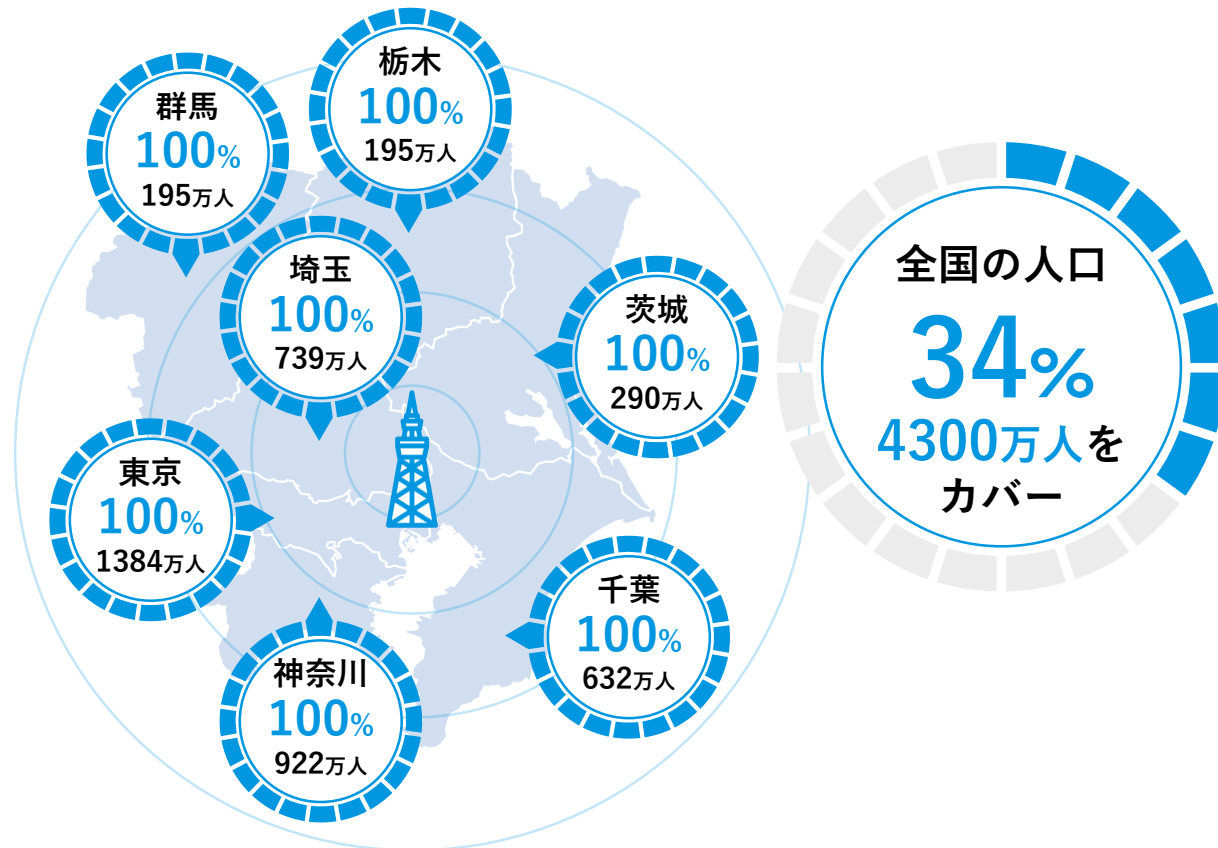
## J-WAVEの放送は東京スカイツリーから関東全域 4,300万人へ

経済と情報という2つのファクターが集中し、流行や文化を先導するパワーに満ちている関東エリア。

J-WAVEは、自宅で、職場で、車内で——さまざまなシーンのリスナーと繋がっています。

\*令和3年1月1日住民基本台帳

### エリアカバー率と人口



### J-WAVEエリア（関東地方）の性別・年代別人口

年代	男性	女性	総計
12-19歳	1,569,096	1,491,457	3,060,553
20代	2,529,068	2,376,835	4,905,903
30代	2,871,232	2,683,092	5,554,324
40代	3,596,579	3,384,255	6,980,834
50代	3,074,146	2,882,078	5,956,224
60代	2,544,111	2,558,910	5,103,021
12-69歳 合計	16,184,233	15,376,627	31,560,860
M1+F1(20-34歳)	3,898,130	3,654,208	7,552,338
M2+F2(35-49歳)	5,098,750	4,789,974	9,888,724

ラジコはスマートフォンやパソコン等でラジオやポッドキャストが聴けるサービスです。  
家の中はもちろん、通勤通学などの移動時にも、時間や場所を選ばず、どなたでも手軽にラジオを楽しめます。

radiko



ユニークユーザー  
約**850**万人

有料会員数  
約**100**万人

タイムフリー

無料

過去7日以内に放送されたラジオ番組を遡って聴くことができます。

再生し始めてから24時間以内であれば、合計3時間まで、いつでも聴取可能です。

エリアフリー

月額 **385**円/税込

エリアを越えて全国のラジオ番組を楽しむことができます。

App Store, Google Play から登録の場合は  
月額480円/税込

タイムフリー30

月額 **480**円/税込

時間制限なく過去30日以内のラジオ番組を遡って聴くことができます。

App Store, Google Play から登録の場合は  
月額620円/税込



### ラジオ媒体の特性

#### 耳の可処分時間を活用する“ながら聴取”

世の中には文字や映像など視覚に訴求する情報で溢れ、忙しい現代人に視覚の可処分時間はほとんど残されていない状況。そこで「耳」の可処分時間を使って情報を得るニーズが高まっています。

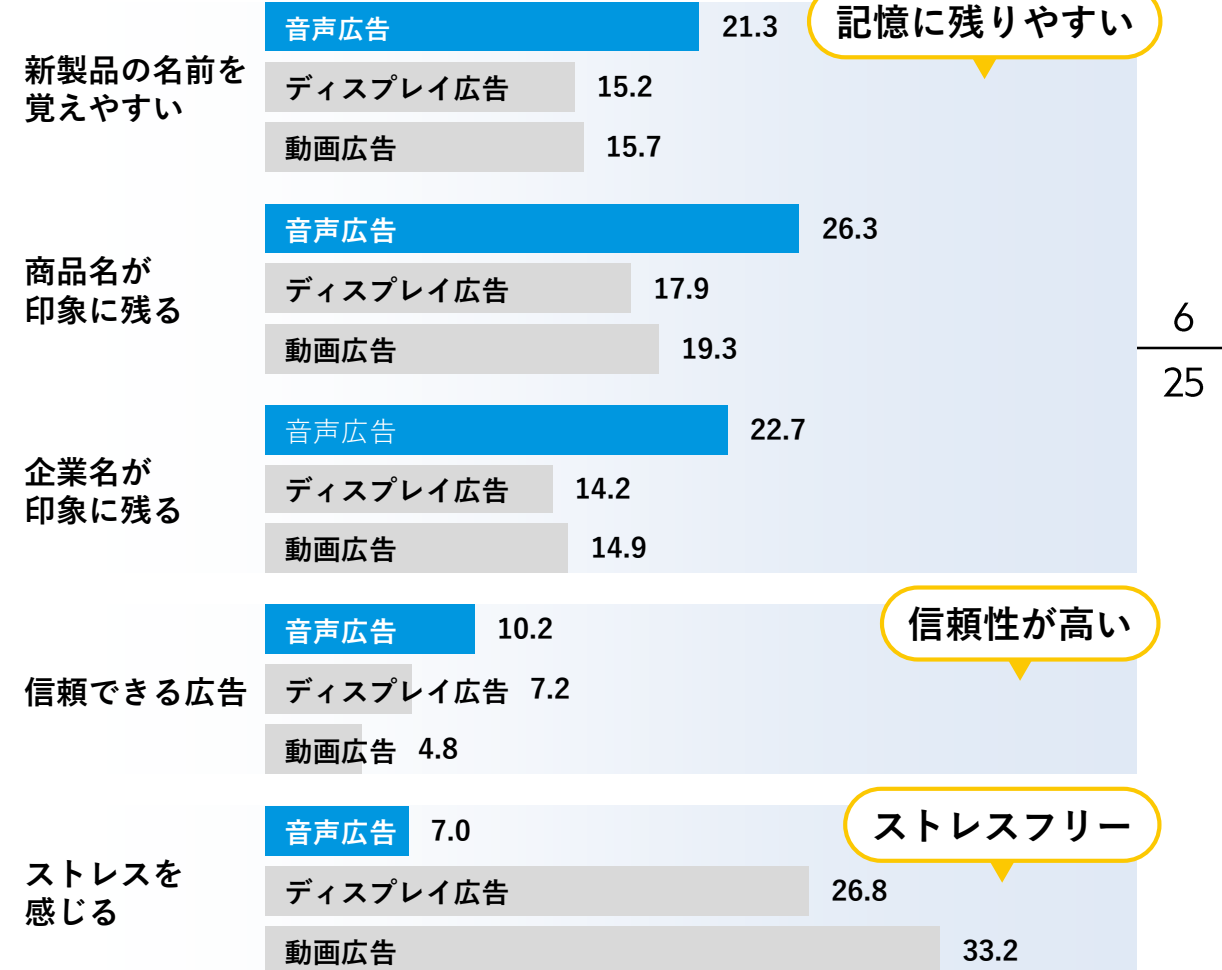
#### スマホをはじめ多様なデバイスとコネクト

従来の受信機やカーラジオの他、スマホ・PC、スマートスピーカー、今後登場するさまざまなウェアラブルデバイスやコネクテッドカーなど、場所や機会を選ばないフレキシブルさがリスナーに支持されています。



### 音声広告の優位性

\*ビデオリサーチ「ACR/ex 2023」



# メディアパワー

Media Power

放送（週間累計到達数）

2,360,000

Weekly Total Number Of Arrivals



X  
172,000  
Followers

\*2024年8月度ビデオリサーチ首都圏ラジオ聴取率調査  
R&F推定人口 男女 12～69歳

J-WAVE 81.3FM

J-WAVEサイト

450,000

Monthly Active Users



Instagram  
52,000  
Followers

J-me

290,000

Listener Community Members



Facebook  
37,000  
Followers

J-WAVE NEWS  
5,000,000  
Monthly PV

J-WAVE NEWS



YouTube  
41,000  
Followers



J-WAVEのリスナー会員サービス **29万人**を突破



### ポイントサービス

J-WAVEのサイトにアクセスしたり、放送を聴いたり、J-WAVEに対するアクションによってポイントが貯まり、さまざまなサービスが受けられます。

### アンケート調査

J-me会員に対して番組やCMに関するWEBアンケートを実施し、広告の効果検証を行うことが可能です。（平均1500サンプル）

### LISTEN+

J-WAVEを月50時間以上聴いていただいたリスナーに対し、ロイヤルリスナーの証明となるNFTのプレゼントや特別体験を提供しています。

Listener's Shop/Office



# TEAM J-WAVE



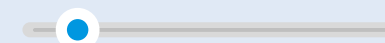
仕事をしながらJ-WAVEを聴いてくれているオフィスリスナーによって形成されるコミュニティ。

TEAM J-WAVEに参加いただくと、リスナーの働くお店やオフィスの情報がTEAM J-WAVEのWEBサイト（J-WAVEサイト内）に公開され、時にはリスナー自らJ-WAVEのオンエアに出演し、自身のお店やオフィスについてPRすることも。

大学生・専門学生コミュニティ



# J-WAVE WACODES



若い感性と柔軟な発想で次世代のJ-WAVEをつくる大学生・専門学生コミュニティ。

ポッドキャストや特別番組の制作、番組AD、オフィスやイベントのスタッフ、J-WAVE NEWSでの執筆活動、SNSでの情報発信など、メンバーそれぞれの個性を活かし、J-WAVEの多種多様なフィールドで活動しています。

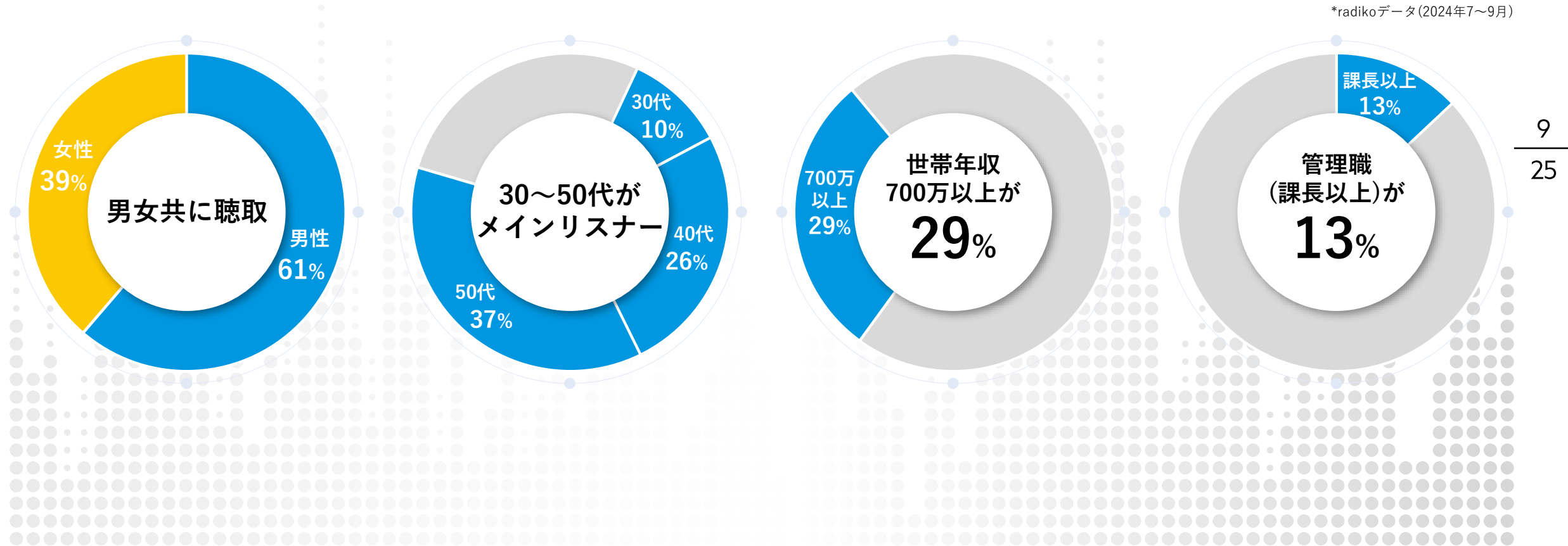


## 30～50代の購買力があるリスナーがメインで、高収入層が多い

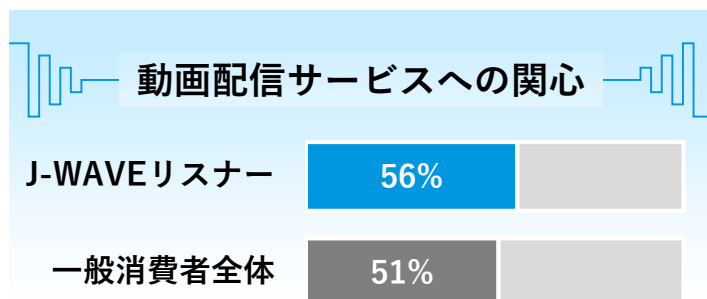
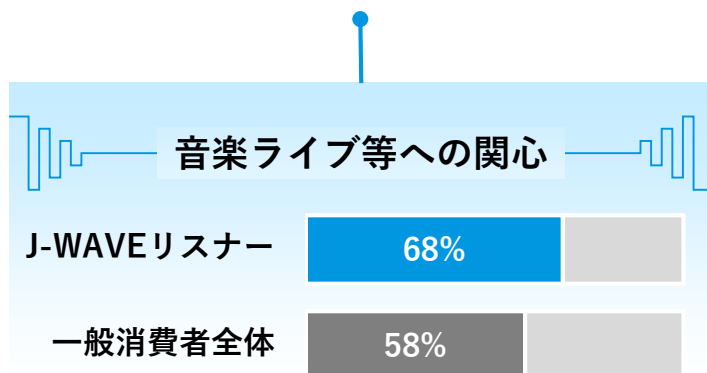
30～50代の男女がメインリスナーで、世帯年収700万以上のリスナーが約3割。

意思決定層である管理職レベルのリスナーが全体の13%を占め、一般消費者と比較して3%以上高いです。

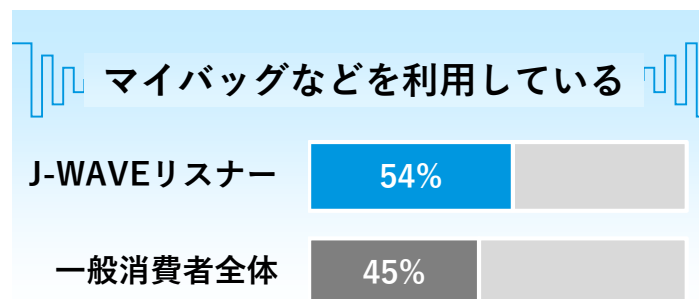
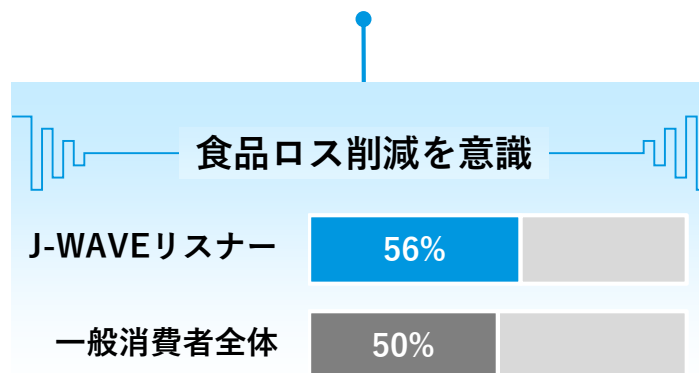
\*radikoデータ(2024年7～9月)



## カルチャーへの関心が高い

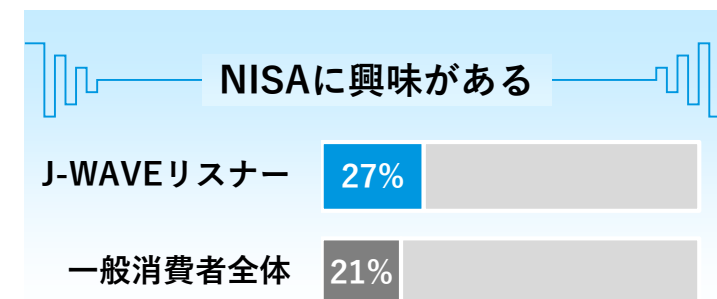
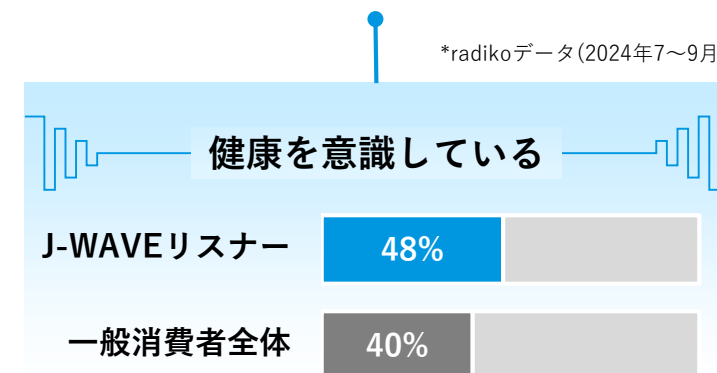


## 社会課題への意識が高い



## QOL向上への意識が高い

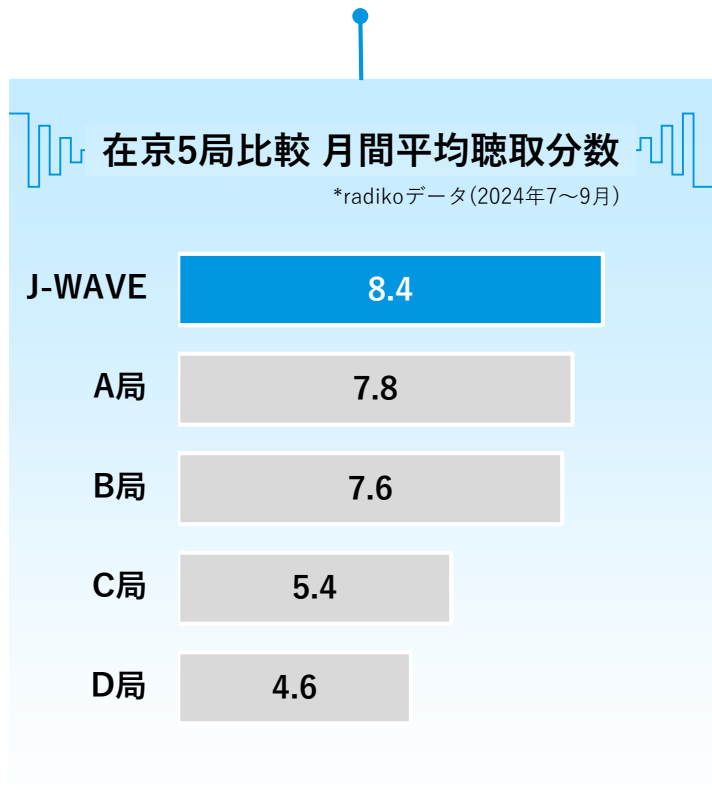
\*radikoデータ(2024年7～9月)



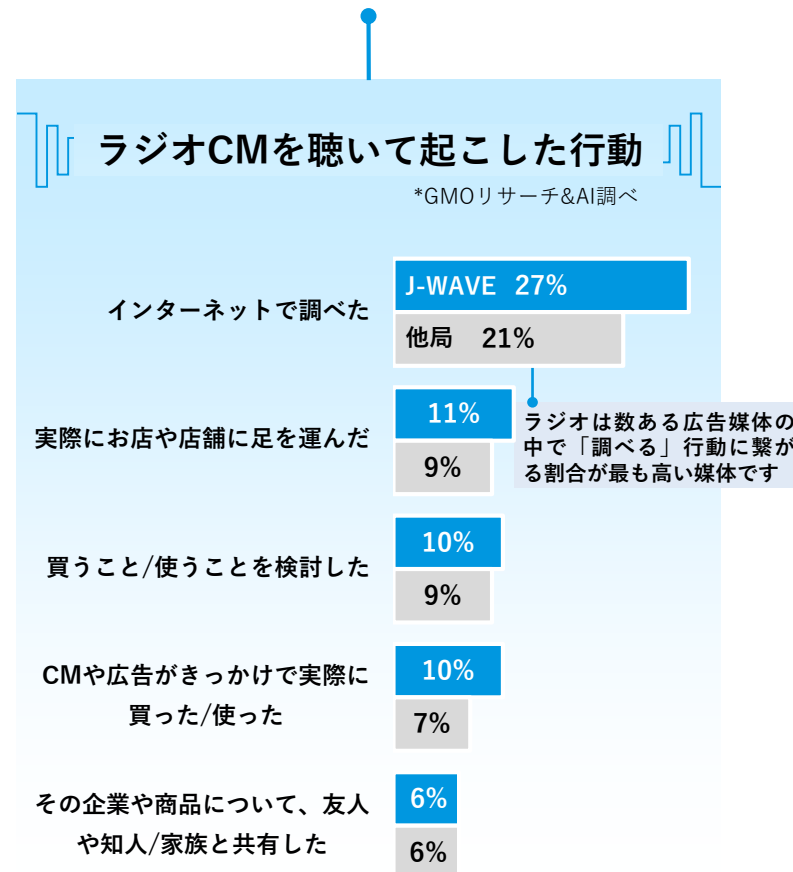
## 心豊かな都市生活者

カルチャーやエンタメへの関心が高く、社会課題を主体的に捉え行動しています。健康や資産運用など生活の質向上にも前向きです。

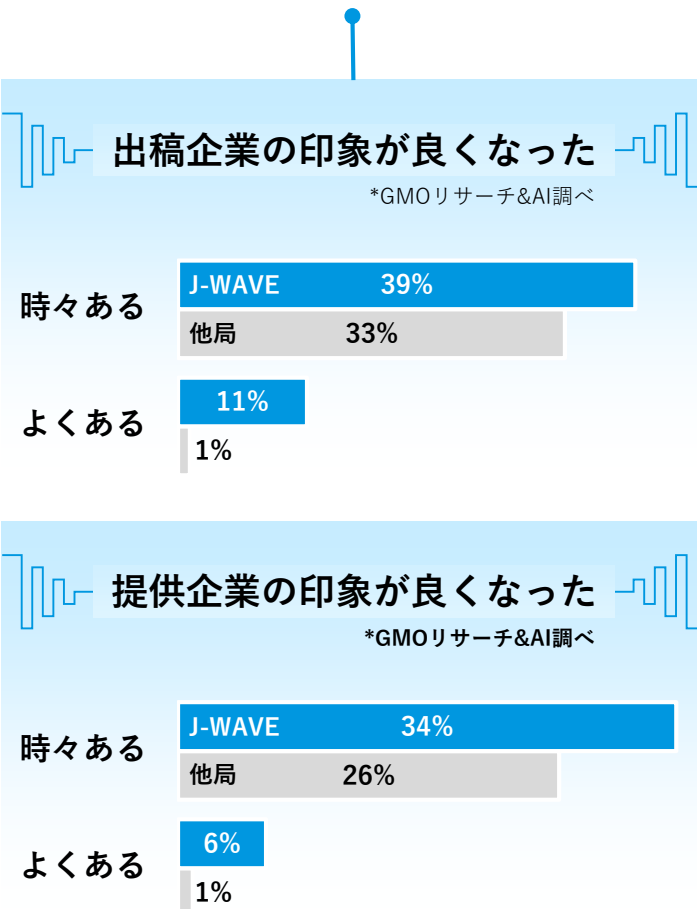
## 長時間J-WAVEを聴いている



## 放送を聴いて実際に行動する



## スポンサーに対して好印象



J-WAVEリスナーは長時間J-WAVEを聴き、番組や広告から情報を得て行動に移します。スポンサーに対する印象も良くなる傾向です。



**SALES MENU**

Standard Rate

＜ スポット料金表 ＞

CM	1本あたり
10秒	45,000円
20秒	70,000円
40秒	140,000円
60秒	189,000円
80秒	238,000円
時報スポット	月額料金
10時	1,800,000円
15時	1,800,000円
18時	1,800,000円

※ 消費税、CM制作費は含みません。  
※ 業種、商品内容、広告内容によってはお取り扱いできない場合がございます。

＜ タイム料金表 ＞

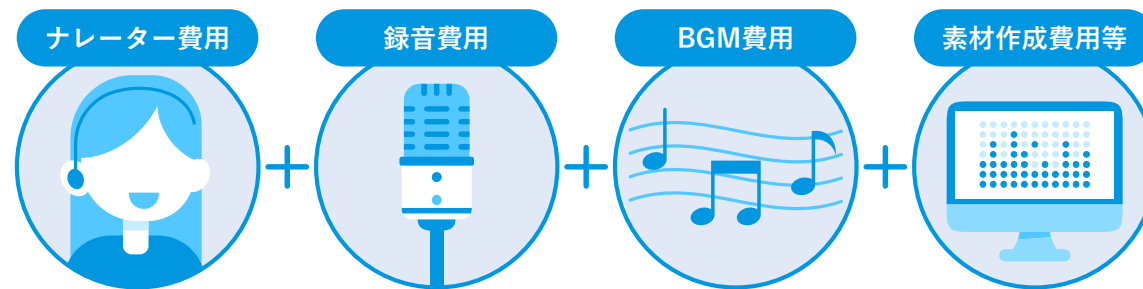
曜日	番組	CM	提供クレジット	月額料金
月～金	ニュース/天気/交通情報	後CM20秒	前	1,700,000円
月～木	5分ベルト	後CM40秒	前	2,900,000円
月～木	10分ベルト	後CM60秒	前・後	4,400,000円
月～木	15分ベルト	CM総量90秒	前・後	6,600,000円
月～木	20分ベルト	CM総量120秒	前・後	8,800,000円
週1回	5分コーナー	後CM40秒	前	850,000円
週1回	10分コーナー	後CM60秒	前・後	1,200,000円
週1回	15分コーナー	CM総量90秒	前・後	2,000,000円
週1回	20分コーナー	CM総量120秒	前・後	2,400,000円
週1回	30分ハコ	CM総量180秒	前・後	3,500,000円
週1回	54分ハコ	CM総量360秒	前・後	6,500,000円

※ 金額は目安につき、正式な金額は別途お見積りいたします。  
※ 具体的な空き枠、詳細については弊社営業担当までお問い合わせください。

音声広告のプロフェッショナルとして、開局当初より培われた“J-WAVEクオリティ”でCMを制作いたします。

J-WAVEのCMは、日本民間放送連盟賞、ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 等で多くの賞を受賞しており、確かな実績があります。

CM制作		
秒数	基本となる音節数	基本料金
20秒	108	200,000円
40秒	220	300,000円
60秒	348	400,000円



※ 消費税は含みません。

※ ナレーター1名+BGMのストレートトークで概算した金額となります。

※ 使用期間が長期にわたる場合、別途料金が発生する場合がございます。

## 2020

- 日本民間放送連盟賞 CM部門ラジオCM第1種(20秒以内)優秀賞
- 日本民間放送連盟賞 CM部門ラジオCM第1種(21秒以上)優秀賞

## 2021

- 日本民間放送連盟賞 CM部門ラジオCM第1種(21秒以上)優秀賞
- ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS ラジオ&オーディオ広告部門
- AカテゴリーACCブロンズ賞
- 公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会 消費者が選んだ広告コンクール ラジオ広告部門 メダリスト(トップ10) 入賞

14  
25

## 2022

- 日本民間放送連盟賞 CM部門ラジオCM第1種(21秒以上)優秀賞

## 2023

- 日本民間放送連盟賞 CM部門ラジオCM第1種(21秒以上)優秀賞



ナビゲーターやアナウンサーが生放送で原稿を読み上げる生CM企画。素材制作の必要がなく、スピーディーな広告展開が可能です。

生CM				
番組名	読み	曜日	時間	料金
PEOPLE'S ROASTERY	アナウンサー	月～木	14:52頃～（80秒）	300,000円/回
ALL GOOD FRIDAY	アナウンサー	金	14:52頃～（80秒）	300,000円/回
ALL GOOD FRIDAY	LiLiCo 稲葉友	金	12:57頃～（80秒）	400,000円/回
RADIO DONUTS	渡辺祐 山田玲奈	土	9:45頃～（80秒）	400,000円/回

※ 番組企画・進行の都合上、当日事前に収録してオンエアする場合があります。  
また、放送時間を変更させていただく場合があります。

※ 同一商品の企画適用は、1番組につき週1回までとします。

※ 業種・商品内容・広告内容によってはお取り扱いができない場合がございます。  
また、番組の編成上お断りすることがございます。

※ 具体的な空き枠、詳細については弊社営業担当までお問い合わせください。

スタジオとご担当者様をお電話で繋ぎ、ナビゲーターとの掛け合いの中で貴社商品やサービスについて直接PRいただけます。

生電話出演				
番組名 / コーナー名	ナビゲーター	曜日	時間	料金
STEP ONE / CHEER UP WORKERS	サッシャ ノイハウス萌菜	月～木	11:45～11:50頃	500,000円/回

リポーターの柳木ガリが、東京のカルチャーを感じられる話題のスポットを取材します。

生レポート				
番組名 / コーナー名	リポーター	曜日	時間	料金
GRAND MARQUEE / GARI REPORT	柳木ガリ	月	18:25～18:30頃	500,000円/回

※ 番組企画・進行の都合上、当日事前に収録してオンエアする場合があります。  
また、放送時間を変更させていただく場合があります。

※ 同一商品の企画適用は、1企画につき月1回までとなります。

※ 業種・商品内容・広告内容によってはお取り扱いができない場合がございます。  
また、番組の編成上お断りすることがございます。

※ 具体的な空き枠、詳細については弊社営業担当までお問い合わせください。

## 祝日の朝9時から夕方6時まで、9時間にわたって1社冠でお届けする特別番組

公開放送、イベント連動、レポートといったラジオならではの立体的な企画を盛り込みながら、ブランドイメージや企業姿勢を9時間を通して丁寧に伝えることが可能です。企業のニーズに沿った番組内容で、ご提供感溢れるオンリーワンのプログラムを作成いたします。

### < HOLIDAY SPECIAL (9時間特番) >

#### 放送時間

祝日9:00～17:55 (8時間55分)

#### 放送形態

生放送 (一部録音・生送出)

#### タイトル

J-WAVE HOLIDAY SPECIAL ●●● presents 番組タイトル

※ ●●●は社名または商品名

#### 提供要領

冠付きタイトル、前後提供クレジット、CM総量 2,280秒 (120秒×19チャンス)

#### 料金

15,000,000円 (税別/CM制作費別)

※ 具体的な空き枠、詳細については弊社営業担当までお問い合わせください。

### < 放送事例 >



J-WAVE HOLIDAY SPECIAL  
ACeCOOK Soup Harusame presents  
THANKS TO ALL 2024



J-WAVE HOLIDAY SPECIAL  
JAL MILE LIFE presents  
CHANGE YOUR LIFE





## 祝日の夕方6時から2時間1社冠でお届けする特別番組

祝日のトワイライトゾーンで、ドライバーの聴取も増えるこの時間、企業の訴求したいメッセージを丁寧かつ2時間でコンパクトにお届けします。公開放送、イベント連動、レポート等もご相談いただけます。9時間よりもご予算を抑えた上で、特別感のあるプログラムをご提案いたします。

### < J-WAVE SPECIAL (2時間特番) >

#### 放送時間

祝日18:00～19:55 (1時間55分)

#### 放送形態

完全録音パッケージ

#### タイトル

J-WAVE SPECIAL ●●● 番組タイトル

※ ●●●は社名または商品名

#### 提供要領

冠付きタイトル、前後提供クレジット、CM総量 720秒 (120秒×6チャンス)

#### 料金

5,000,000円 (税別/CM制作費別)

※ 具体的な空き枠、詳細については弊社営業担当までお問い合わせください。

### < 放送事例 >



J-WAVE SPECIAL  
Mizkan SWITCH IN MUSIC



J-WAVE SPECIAL  
iichiko SUMMER TRAX 2024



## 影響力のあるワイド番組を活用した1DAYスペシャル展開

既存のワイド番組をスペシャル展開することで、特別感が生まれます。ナビゲーター、リスナー共に楽しくポジティブな放送をお届けすることで、エンゲージメントの向上が期待できます。

### 1DAY SPECIAL

### 放送事例

#### 対応番組

・STEP ONE ・ PEOPLE'S ROASTERY ・ GRAND MARQUEE  
・ GURU GURU ! ・ ALL GOOD FRIDAY ・ START LINE 他

※ 特別番組のテーマ・内容に合わせて局よりご提案いたします。

#### 放送時間

ワイド番組に準ずる

#### 放送形態

生放送（一部録音・生送出）

#### タイトル

ワイド番組タイトル △△△ SPECIAL supported by ●●●

※ ●●●は社名または商品名、△△△は特別番組のテーマ・内容に合わせて局よりご提案いたします。

#### 提供要領

冠付きタイトル、前後サポートクレジット、CM総量 360秒（60秒×6チャンス）

※ CMはワイド内PTチャンスで送出します

#### 料金

3,000,000円（税別/CM制作費別）



START LINE  
FREEDOM SPECIAL  
supported by Jeep Wrangler



ALL GOOD FRIDAY  
ICE TO MEET YOU SPECIAL  
supported by imuraya



※ PT枠には貴社CMの他、他社CM、J-WAVEの局報等が入ります。  
また、ワイド番組内で他社の生CMが入る場合があります。

※ 既存のレギュラー提供社の競合は排除となります。  
※ 既存のコーナーは休止せずに放送となります。

J-WAVEが運営するWEBメディア「J-WAVE NEWS」タイアップ企画。新商品やサービスのプロモーション、イベント取材、企業ブランディングまで、多種多様な切り口から企業の魅力を最大限に引き出し、「わかりやすく、楽しく」お伝えします。

プラン	想定PV	ナビゲーター ブックイング	記事制作 ・配信	Yahoo!ニュース記事 掲載・誘導広告配信 ※1	公式SNSで記事誘導 投稿・広告配信	ラジオCM素材制作 ・オンエア ※2	Yahoo!ニュース アンケート調査 ※3	料金
J-WAVEナビゲーター 取材・記事制作	30,000PV	○	○	○	記事誘導 ○ 広告配信 ×	○	○	3,000,000円 ※4
J-WAVE NEWS編集部 取材・記事制作	30,000PV	×	○	○	記事誘導 ○ 広告配信 ×	○	○	2,500,000円 ※4
J-WAVEナビゲーター 取材・記事制作+SNS広告	50,000PV	○	○	○	記事誘導 ○ 広告配信 ×	○	○	4,000,000円 ※4

<

掲載事例

>



建設会社「奥村組」で働く女性社員の話から、女性活躍やSDGsの理想的なカタチを探る。

社会問題に積極的なZ世代、長谷川ミラが同社の研究所へ足を運び、意外な新事業についてもレポート。

<https://news.j-wave.co.jp/2022/03/post-9336.html>



水の企業「メイスイ」の自然に対する思いや取り組みを、環境活動家としても活動するノイハウス萌菜がインタビュー。

メイスイが協力する、環境にやさしい食事が楽しめるフードコートで取材を実施。

<https://news.j-wave.co.jp/2021/11/post-8731.html>

※1：提携メディア「Yahoo!ニュース」の-sponsoredコンテンツとして配信します。

※2：記事誘導CM 40秒×1タイプ制作、40秒×40本 オンエアとなります。

※3：アンケート調査の後、定型フォーマットにて実施します。

※4：取材内容・取材場所により追加制作費が発生する場合がございます。



## PODCAST

ブランディングコンテンツとしてのポッドキャスト制作を、放送局クオリティでプランニングから収録・配信・告知までワンストップで実現。  
エピソードがアーカイブ化されることで、リスナーとのロングテールなコミュニケーションを可能にします。



## 立ち上げ

- ジングル、SE、BGM等の制作
- カバーアート制作
- 番宣用ビジュアル制作
- 番組WEBサイト立ち上げ・制作
- 各種リスニングサイトでの番組立ち上げ
- 番組SNS (XまたはInstagram) の立ち上げ
- 40秒音声CM×1タイプ制作

## ランニング

- 1エピソード×10～20分×月配信2～4本程度制作  
(エピソード尺や配信頻度は内容に応じて要相談)
- 番組サイト・各種リスニングサービスへの配信・ホスティング
- J-WAVEの地上波での番宣告知40秒×15本放送
- 番組公式SNSでの告知
- SNSでの誘導広告配信
- 週単位でのDL数レポート月1回ご提出

※ 2クールからのご提供をお願いしております。

※ 番組構成についてはベースのイメージとなります。

※ ビジュアルおよび配信上のテキストタイトルには提供クレジットは入りません。

※ 内容によっては追加費用が必要となる場合がございます。

## Event Sponsorship

東京を代表するミュージックステーションであるJ-WAVEは、年間を通して音楽やカルチャーを発信するイベントを開催しています。J-WAVEのイベントにご協賛いただくことで、数万人規模の情報感度の高い来場者とのリアルな体験価値を作ることが可能です。現在のセールス状況および企画詳細については、弊社営業担当へお問い合わせください。



### MUUSE

身体ごと音楽に没入する新感覚の音楽体験ミュージアム  
2024年11月1日～12月27日 開催



J-WAVE presents INSPIRE TOKYO 2024 WINTER  
2024年11月30日、12月1日 開催



J-WAVE TOKYO GUITAR JAMBOREE 2025  
2025年3月1日、2日 開催



J-WAVE & Roppongi Hills present  
TOKYO M.A.P.S 2024



J-WAVE presents INSPIRE TOKYO 2024  
～Best Music & Market～



J-WAVE  
TOKYO GUITAR JAMBOREE 2024



J-WAVEでは他媒体とのコラボ企画もご用意しています。  
メディア同士のコラボは話題性もあり、それぞれの魅力を  
活かした企画内容で、より効果的なプロモーションが可能です。

### ＜ パッケージ料金表 ＞

**OZmall**

300万円

**マガジンハウス**

700万円

**Begin**

500万円

**VERY**

300万円

各企画詳細については弊社営業担当までお問い合わせください。

# OZmall



働く女性を応援するオズモールとのコラボ企画。

J-WAVEナビゲーターのハリー杉山がディズニーや韓国ドラマなど、愛する動画コンテンツについて語り、その魅力をオンエアと記事の両軸からお伝えしました。

# マガジンハウス



マガジンハウス（GINZA）とのコラボ企画。

J-WAVEナビゲーターの小川紗良、甲斐まりかのお悩みをもとに、スタイリストの榎原優佳さんがコーディネートを提案。

〈ノーリーズ／NOLLEY'S〉の2024年春夏コレクションの魅力をPodcastと記事の両軸からお伝えしました。

JFLは、札幌・東京・名古屋・大阪・福岡の日本5大都市に特化したFMラジオネットワークです。

日本人口カバー率71%を占めるJFLを活用することで、全国を対象に効率よくプロモーションすることが可能です。

northwave 82.5 FM

J-WAVE 81.3FM

NO.1 RADIO STATION  
ZIP-FM 77.8

FM802  
meet the music on the radio

CROSS FM

### JFLスポット企画

**本数** 20秒×25本 / 1局（合計125本）

**時間** 時間取りはご相談の上決定します

**料金** 2,000,000円 / 1口（税別）

※ 5局分まとめて時間取りを提出いたします。

※ CM進行表は各局それぞれへ搬入となります。

5大都市圏をカバーするJFL エリア外のローカルエリアも限なくカバーしたい企業様には、当企画にデジタル音声CMの配信を掛け合わせるプランもご用意しています。

### JFL INFORMATION

**提供枠** 月～金 1ベルト×5局

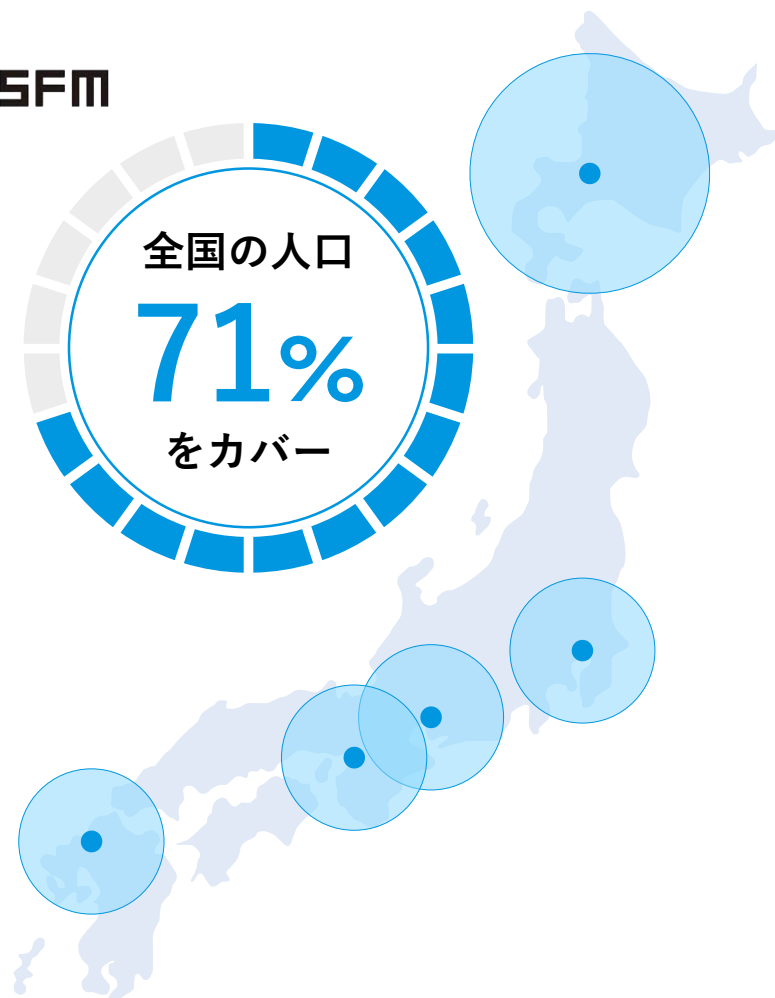
**提供要領** 前提供クレジット、後CM（20秒）

**提供料金** 3,600,000円 / 月額（税別）

※ 提供枠については各局調整の上ご案内いたします。

※ ZIP-FMのみ前後提供クレジットとなります。

JFL 5局ネットの祝日9時間特番・2時間特番のご案内も可能です。また、各地域でのイベントを連動させることで、より高いプロモーション効果を発揮します。





J-WAVEにとって、

声は単なる情報提供や娯楽の手段ではありません。

声は私たちの姿勢であり、行動のあらわれです。

だから私たちは、東京に生活する人たちと、

「声」で明るい未来をつくっていきたい。

最新のカルチャーも音楽も、地球の裏側のニュースも、

社会にとってまだ小さな取り組みも。

いま求められていることも、まだ求められていないことも。

声と音楽と行動で、多様な東京の風景をつくる。

for the Unique and Universal

J-WAVE for BUSINESS

<https://www.j-wave.co.jp/dc/>

最新の企画書や事例のご紹介、ビジネス向けウェビナーなど、プロモーションに役立つ情報をお届けしている営業サイト。